

POSTE : responsable bar Videodrome 2

Poste à pourvoir le 02 mai 2019

Conditions préalables :

Permis B exigé.

Être disponible les week-ends (un week-end de libre par mois) et en soirée.

Prévoir des disponibilités pour passation/tuilage entre le 22 et 28 avril.

Date d'embauche : 02/05/2019

Type contrat : CDD 2 ans renouvelable en CDI

Type : 35h / semaine (1521,25 euros brut)

Un mois de congés obligatoire en août (dont une semaine hors congés payés, prise en charge par la SCOP)

Le lieu :

VIDEODROME 2 est un projet de diffusion alternative s'organisant autour d'une salle de cinéma de 49 places, d'un bar et d'un vidéoclub. Son équipe engagée soumet à un public le plus large possible des programmations construites avec une grande exigence éditoriale tout en recherchant les possibles de l'expérimentation et de l'hybridité et ouvre les portes de sa salle de projection à des partenaires de programmation - associations, collectifs et cinéphiles -, qui désirent partager leur regard sur le cinéma.

Le premier outil économique du projet est le bar de Videodrome 2 attenant au vidéoclub et à la salle de cinéma complété par une terrasse. Le bar est en licence 3.

L'équipe de Videodrome 2 se compose de 10 à 12 personnes dont 6 salariées d'une SCOP qui prennent en charge le service.

Le lieu est ouvert 6 jours sur 7 de 17h à 01h en semaine, de 15h à 2h les week-ends.

Le lundi est le jour de fermeture hebdomadaire.

Missions :

Entre 22h et 24h de service semaine réparties entre 4 permanences : 3 soirs et une après-midi par semaine

Les 11h à 13h restantes par semaine se partagent entre :

Le suivi et rangement des produits, des stocks de matières premières, petit matériel et salle (tables, chaises...)

Le suivi des factures fournisseurs et la relation commerciale.

Formation et suivi de l'équipe en service.

L'organisation d'une soirée ou d'un événement mensuel en lien avec le bar (soirée DJ, dégustation...)

Compétences

Avoir une expérience de service bar et salle significative impliquant la connaissance de la relation à la clientèle dans ses divers aspects.

Avoir une expérience de gestion pour appréhender les difficultés de gestion de stocks et les enjeux du suivi des fournisseurs, des relations commerciales et des questions de rentabilité.

Qualités exigées :

- Avoir le sens du contact, un bon relationnel
- Être rigoureux et organisé, savoir anticiper
- Savoir travailler en équipe et transmettre
- Avoir un intérêt pour le cinéma dans ses grandes largeurs
- Comprendre les enjeux du projet Videodrome 2

Lettre de motivation et CV : à l'attention de Claire Lasolle et Martin Bonjean :
claire.lasolle@videodrome2.fr / martin.bonjean@videodrome2.fr

Réception des candidatures avant le 10/04/19
Entretiens par sessions entre le mardi 08/04/19 et le jeudi 18/04/19